

Strategic Media Services

Public Relations and Communication Firm

Publication	Rajasthan Patrika	Edition	Ahmedabad
Date	13 Oct '09	Page Number	04

खबरें फटाफट

■ 'डायल इन' से दर्शकों तक पहुंच बनाएगा नियो

अहमदाबाद। दर्शकों तक पहुंच बनाने के लिए खबर वेबसाइट नियो ने 'डायल इन' को



हरभजन सिंह

सुविधा का सहारा लिया है। खबर वेबसाइट नियो ने यह 'डायल इन सेशन' की शुरुआत की। क्रिकेटर हरभजन सिंह नियो के माध्यम से दर्शकों तक पहुंचने के प्रयास 'डायल इन सेशन' के जरिए उनसे बातचीत कर सकेंगे। नियो स्पोर्ट्स इंटरनेट प्रा. लिमिटेड के मार्केटिंग एवम् कम्युनिकेशन के प्रमुख अभिषेक ठानी ने यह संवाददाताओं को यह जानकारी दी। उन्होंने बताया कि गुजरात में क्रिकेट को काफी पसंद किया जाता है। वेबसाइट पर क्रिकेट की सबसे ज्यादा रेटिंग यहीं से है। दर्शकों में नजदीकिया बढ़ाने के लिए यह 'डायल इन सेशन' काफी फायदेमंद साबित होगा। उन्होंने कहा कि

जीटीपीएल-अहमदाबाद ने गुजरात के ज्यादातर क्षेत्रों तक पहुंचने के लिए काफी सहयोग दिया है। उन्होंने कहा कि 25

अक्टूबर से भारत-आस्ट्रेलिया के बीच क्रिकेट मैच होने का है। दर्शकों को अधिकृत कारन के लिए 'देख लेना इंडिया' प्रचार अभियान शुरू किया जाएगा।