**Navbharat**
Friday, September 18th, 2009 (Mumbai)
Page No- 11

# हरभजन बने नियो क्रिकेट के ब्रांड एम्बेसडर

मुंबई. खे.प्र. नियो स्पोर्ट्स ब्रॉडकास्ट प्राइवेट लिमिटेड ने भारत के नामचीन क्रिकेट खिलाड़ी हरभजन सिंह को अपना ब्रांड एम्बेसडर बनाने की घोषणा की है. वह नियो क्रिकेट पर क्रिकेट से जुड़ी गतिविधियों को बढ़ावा देंगे.

ब्रांड एम्बेसडर की घोषणा अवसर पर प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुये नियो स्पोर्ट्स ब्रॉडकास्ट प्राइवेट लिमिटेड के मार्केटिंग व कम्युनिकेशंस के प्रमुख अभिषेक वर्मा ने कहा कि हरभजन सिंह जैसे अनुभवी क्रिकेट खिलाड़ी का अपने चैनल के ब्रांड एम्बेसडर के रूप में चुनाव करना अत्यंत स्पष्ट है, क्योंकि उनका दमदार व्यक्तिमत्व और स्पोर्ट्समैन जोश, हमारे ब्रांड को अभिव्यक्त करता है. नियो क्रिकेट के साथ अपने गठबंधन की चर्चा करते हुये हरभजन सिंह ने कहा कि नियो क्रिकेट के ब्रांड एंबेसडर के रुप में जुड़ना सौभाग्य की बात है. हम दोनों के शौक समान है और वह है क्रिकेट. यह चैनल क्रिकेट को प्रत्येक भारतीय क्रिकेट प्रेमी के घर में ला रहा है. मैं भारत के क्रेजी क्रिकेट प्रेमियों तक पहुंचने का माध्यम बनकर खुश हूं ताकि क्रिकेटिंग सीजन को नियो क्रिकेट पर बढ़ावा दिया जा सके.

## 'मानसून चेस' 21 को

मुंबई, खे.प्र. अस्ति व संस्कार प्रबोधनी द्वार आगामी 21 सितंबर को 'मानसून चेस' रैपिड टूर्नामेंट का आयोजन किया गया है. यह शतरंज प्रतियोगिता शिवाजी पार्क स्थित महाराष्ट्रा व कबड्डी एसोसिएशन के हॉल में खेली जाएगी.रमजान ईद के पावन अवसर पर आयोजित यह प्रतियोगिता सभी वर्गों के खिलाड़ियों के लिए है, मगर 6 से 16 वर्ष की आयु के खिलाड़ियों को विशेष पुरस्कार दिये जाएंगे. अधिक जानकारी प्रबोधिनी के अध्यक्ष तानाजी सालेकर ने दी. इस स्पर्धा में कुल 32 खिलाड़ियों को पुरस्कार दिए जाएंगे. स्विस लीग पद्धति से खेली जाने वाली इस स्पर्धा में प्रथम 120 खिलाड़ियों को ही प्रवेश दिया जाएगा. स्पर्धा की अधिक जानकारी के लिए अभिषेक चव्हाण से मोबाईल क्रमांक 9320993299, पुरुषोत्तम भिलारे (9869017221) से संपर्क किया जा सकता है.